

# ECサイトと連携した生物多様性に配慮した消費行動の調査

**目的** NP市場の活性化を図るため、生物多様性に配慮した商品が選択されやすい状況を検証・分析

## 贈答目的注文比率（直近4年間）

	ギフト注文数比率（ギフト注文数/全体注文数）	
	Yahoo!ショッピング全体	生物多様性に配慮した商品
2020年	6.5%	6.8%
2021年	6.6%	6.6%
2022年	6.8%	6.8%
2023年	6.7%	6.6%

(注)

- 調査のため、LineYahoo! が、生物多様性に配慮した商品として、以下を定義
  - 商品名、商品説明、商品情報いずれかの中に下記文字を含む
    - 環境に配慮
    - 環境配慮
    - 環境にやさしい
    - GOイシカル
    - サステナブル
    - SDGs
    - オーガニックコットン
    - アップサイクル
    - 廃材
    - MSC認証
    - ASC認証
    - FSC認証,
    - RFA認証
- 贈答目的注文定義
  - のしあり or ギフトラッピングあり or お届け先住所がその他へ請求先が自宅住所、勤務先住所、Yahoo!ウォレットに登録済みの住所、ソフトバンク登録済み住所のいずれか

**生物多様性に配慮した商品において  
時系列によって贈答目的注文比率が高いといった  
傾向は見られなかった**

# 商品カテゴリー別 構成比比較

カテゴリID第1階層	構成比		
	①Y!SHP全体	②生物多様性に配慮した商品に絞る	差
キッチン、日用品、文具	6.8%	14.5%	7.7pt
ダイエット、健康	10.8%	17.6%	6.8pt
ベビー、キッズ、マタニティ	2.4%	4.6%	2.2pt
ファッション	13.3%	15.0%	1.7pt
ペット用品、生き物	3.2%	4.5%	1.3pt
DIY、工具	4.4%	4.8%	0.4pt
アウトドア、釣り、旅行用品	2.3%	2.4%	0.1pt
カテゴリ無し	4.3%	4.3%	0.0pt
その他	0.1%	0.0%	-0.1pt
レンタル、各種サービス	0.2%	0.0%	-0.1pt
DVD、映像ソフト	0.3%	0.2%	-0.2pt
花、ガーデニング	0.9%	0.6%	-0.3pt
テレビ、オーディオ、カメラ	1.5%	1.0%	-0.4pt
楽器、手芸、コレクション	1.6%	1.1%	-0.5pt
CD、音楽ソフト、チケット	0.5%	0.0%	-0.5pt
家具、インテリア	3.8%	3.0%	-0.8pt
ゲーム、おもちゃ	2.4%	0.5%	-1.9pt
本、雑誌、コミック	2.2%	0.2%	-1.9pt
車、バイク、自転車	6.0%	3.9%	-2.1pt
家電	3.9%	1.3%	-2.6pt
コスメ、美容、ヘアケア	6.6%	3.9%	-2.7pt
食品	15.9%	13.2%	-2.7pt
スマホ、タブレット、パソコン	6.6%	3.2%	-3.4pt

**キッチン用品、日用品、文具  
ダイエット・健康商品といった  
カテゴリーに購買傾向が見られた**

# 属性別 構成比比較

性別	①Y!SHP全体	②生物多様性に配慮した商品	差
男性	50.3%	44.6%	-5.7pt
女性	47.0%	53.4%	6.3pt
その他	0.1%	0.1%	0.0pt
回答しない	2.5%	1.9%	-0.6pt

年代	①Y!SHP全体	②生物多様性に配慮した商品	差
10代	1.4%	0.5%	-0.8pt
20代	8.6%	4.9%	-3.7pt
30代	16.5%	18.0%	1.5pt
40代	24.9%	31.6%	6.6pt
50代	23.8%	27.5%	3.7pt
60代	11.5%	11.6%	0.1pt
70代	4.1%	3.3%	-0.7pt
80代	0.6%	0.4%	-0.2pt
不明	8.6%	2.2%	-6.4pt

エリア	①Y!SHP全体	②生物多様性に配慮した商品	差
北海道地方	3.3%	2.9%	-0.4pt
東北地方	5.7%	5.1%	-0.5pt
関東地方	38.0%	39.2%	1.2pt
中部地方	16.7%	16.6%	-0.1pt
近畿地方	18.6%	19.2%	0.5pt
中国地方	5.2%	5.2%	0.0pt
四国地方	2.5%	2.5%	0.0pt
九州地方	8.9%	8.7%	-0.2pt
沖縄	0.7%	0.4%	-0.3pt
不明	0.3%	0.0%	-0.3pt

生物多様性に配慮した商品は

- ・関東エリア在住
- ・女性
- ・40代女性

に買われやすいという傾向が見られた

When	Where	Who	What	Why	How
	関東エリア 在住	40代女性	衣料品／食品 ／日用品		ECを使って購入

# 生物多様性に配慮した商品の注目度及び購入目的等を調査 (令和6年1月19日～1月31日)

## 広告バナー (プロモーションボックス)

## 特設サイト

## 商品

Aさん



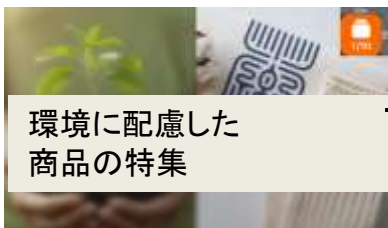
A.個人購入訴求  
(自分へのごほうび)

Bさん



B.贈答目的訴求  
(大切な方への贈り物)

Cさん



C.コントロール  
(個人/贈答の訴求を行わない)

①送客率

②商品遷移率

③CVR



a.個人購入訴求



b.贈答目的訴求



c.コントロール



商品購入  
¥

# A/Bテスト結果

①送客率  
(バナーから特設ページへの遷移率)

②商品遷移率  
(特設ページから掲載商品への遷移率)



A.個人購入訴求  
(自分へのごほうび)

③CVR  
(特設ページから掲載商品の購入率)  
※特設ページ閲覧後同日注文

③CVR  
(特設ページから掲載商品の購入率)  
※1月31日までに注文

	コントロール	個人購入訴求	贈答目的訴求
①対象者 (対象Yahoo! JAPAN ID数)	25,199,669	23,714,079	25,198,843
Yahoo!ショッピングTOP訪問UU	3,861,691	3,636,669	3,863,299
訪問率	15.3%	15.3%	15.3%
バナー表示UU※	1,511,233	1,577,580	1,513,509
バナー表示率	6.0%	6.7%	6.0%
②UU (LP)	5,770	8,095	6,065
③LP訪問率 (②/①)	0.02%	0.03%	0.02%
↳有意性		100.00%	99.33%
訪問回数	6,271	8,826	6,558
1客訪問回数	1.1	1.1	1.1
④商品クリックUU	742	1,157	779
⑤商品遷移率 (④/②)	12.86%	14.29%	12.84%
↳有意性		98.52%	2.00%
セッション内注文 (Y!SHP全商品)			
⑥注文者数	774	1,024	784
注文数	987	1,313	980
CVR (⑥/①)	0.003%	0.004%	0.003%
↳有意性		100.00%	20.05%
セッション内注文 (Y!SHP全商品中ギフト注文)			
⑦注文者数	47	60	71
注文数	51	67	85
CVR (⑦/①)	0.00019%	0.00025%	0.00028%
↳有意性		88.23%	97.29%
LP閲覧同日注文 (特設ページ掲載商品)			
⑧注文者数	0	1	0
注文数	0	1	0
取扱金額	¥0	¥2,710	¥0
CVR (⑧/①)	0.000000%	0.000004%	0.000000%
↳有意性		68.27%	
対象期間中注文 (特設ページ掲載商品)			
⑨注文者数	1	2	2
注文数	1	2	2
取扱金額	¥2,700	¥3,426	¥7,873
CVR (⑨/①)	0.000000%	0.00001%	0.00001%
↳有意性		46.70%	43.63%

①送客率、②商品遷移率ともに「自分へのごほうび」が高め

# 特設ページから商品へのクリック数

商品名	クリック数	価格
①TABIO'S COTTON クルーソックス	972	2,970
⑧LOVST TOKYO Apple Rucksack	580	26,400
⑤GOTBAG ROLLTOP バックパック	567	30,800
⑪アサヒユウアス株式会社 海のマイボトル	507	4,160
④ヌーチェア ミックス 舟の廃材 チーク材	473	30,200
⑮LINK WOOD DESIGN 100年ひのきコースター	401	1,490
⑫アサヒユウアス株式会社 森のマイボトル	385	2,310
⑦TRIWA TIME FOR OCEANS	361	24,200
②TOYOTA UPCYCLE IDカードホルダー	342	4,900
⑥オーシャングラス 海ごみアップサイクル	318	13,200
⑨オーガニックコットン ロングTシャツ	310	8,250
③オーガニックコットン ビッグアイマスク	282	4,620
⑩アサヒユウアス株式会社 森のタンブラー	251	1,650

商品名	クリック数	価格
⑬TOYOTA UPCYCLE ペンケース	185	4,500
⑰アサイーエナジー フルッタフルッタ	182	4,050
⑳バスタオル オーガニックコットン ブルー	157	1,390
⑭ユアサ木材株式会社 北海道産木製コースター	131	1,100
⑳マルアイ オーガニック ガーゼスタイ金封	124	1,760
㉕西川 オーガニックコットンウォッシュタオル	121	1,931
⑯HAVARY'S 紙パック ナチュラルウォーター	104	2,333
⑱断熱カップ タヴォロツァ 275ml	96	398
㉑GARDENA ローンレーキ 爪幅	77	4,791
㉓オーガニック コットン パフ 148枚入	55	399
⑲木製マドラー 紙袋入り 使い捨て	55	358
㉒広葉樹ノンダストフレーク 小動物用	32	598

※商品名の丸数字は特設ページ内の掲載順  
※特設ページ内では**価格は掲載していなかった**

**靴下、マイボトル、リュックやチェアなどの商品がクリック数の上位に**

# 特設ページから商品への購入

## 特設ページにアクセスした同日に購入

閲覧バナー	商品名	注文数	取扱金額（円）	ギフト注文
ご褒美	⑮LINK WOOD DESIGN 100年ひのきコースター	1	2,710	×
贈り物	⑭ユアサ木材株式会社 北海道産木製コースター	1	1,000	×

## 特設ページにアクセスし、掲載期間（～1月31日）までに購入

閲覧バナー	商品名	注文数	取扱金額（円）	ギフト注文
ご褒美	⑮LINK WOOD DESIGN 100年ひのきコースター	1	2,710	×
ご褒美	⑱断熱カップ タヴォロツツァ 275ml	1	716	×
贈り物	⑭ユアサ木材株式会社 北海道産木製コースター	1	1,000	×
贈り物	⑪アサヒユウアス株式会社 海のマイボトル	1	3,782	×
贈り物	⑬TOYOTA UPCYCLE ペンケース	1	4,091	×
その他	①TABIO'S COTTON クルーソックス	1	2,700	×

実際に買われた商品は700円～4,000円の価格帯



## 注目の商品



### TABIO'S COTTON やさしい風合いの無農薬ソックス

靴下を種から育てる奈良県広陵町の休耕地を活用して  
種から綿花を育てます。  
農薬を一切使わずにすべてを人の手で栽培しています。

のびのびとした環境でしっかりと太陽を浴びて  
笑顔のもとで収穫されたコットンは  
私たちが元気にします。

大地が育んだ素直でやさしい風合いをそのまま糸にしました。

### ①TABIO'S COTTON クルーソックス



# 掲載商品詳細



自動車のシートレザーの端材を活用したIDカードケースです。新たな資源（牛革）の消費を抑えるだけでなく、製造過程で発生する環境負荷も軽減し、生物多様性に貢献します。エコでスタイリッシュな選択肢をどうぞ

②TOYOTA UPCYCLE IDカードホルダー



やわらかなオーガニックコットンが目元を優しく包み込むアイマスクです。疲れた目元と体を癒します。パソコン作業や1日頑張った疲れた日、デイリーに使って欲しいアイテムです。旅行や移動の時にも重宝します

③オーガニックコットン ビッグアイマスク



インド洋で魚獲りに使われているカヌーの解体材を使用したチェアです。カヌーのかたちをそのまま生かしたフォルムが特徴です。ひとつひとつハンドメイドで仕上げています

④ヌーチェア ミックス 舟の廃材 チーク材



海洋廃棄プラスチックから生まれたバッグです。海洋ゴミ問題が深刻なインドネシアでブランド自らゴミの回収活動を行い、リサイクルした素材をバッグに使用。B Corp認証を取得し、海をキレイにすることで環境に貢献します

⑤GOTBAG ROLLTOP バックパック

# 掲載商品詳細



海ごみペットボトルをアップサイクルしたサングラスです。福井県若狭湾で海ごみ問題に取り組むアノミアーナが、世界的なメガネ産地・鯖江の内田プラスチックと共同で製品化。調光・偏光レンズ仕様で、アウトドアに最適です

⑥オーシャングラス 海ごみアップサイクル



リサイクル海洋プラスチックを100%用いて製造された腕時計です。スイスの"#tide Ocean Material"でアップサイクルされた素材を使用。海から連想される"deep blue"と名付けられた、世界の海から生まれたアップサイクルウォッチです

⑦TRIWA TIME FOR OCEANS



廃棄リンゴから生まれた植物由来の「アップルレザー」を使ったリュックサックです。スタイリッシュながら丸みのあるシルエットが上品なデザインで、ビジネスシーンにもぴったり

⑧LOVST TOKYO Apple Rucksack



アメリカテキサス州エルパソ近郊のアルパレス農場で有機栽培されたオーガニックコットン100%のナナリブロングTシャツです。柔らかな肌触りがしっとり肌になじむリブ編みの長袖インナーです

⑨オーガニックコットン ロングTシャツ

# 掲載商品詳細



植物原料を55%活用したエコタンブラー。日本各地の間伐材や活用されていない”もったいない”素材をアップサイクル。ただ作るだけではなく、地域の”ごみ削減”につながる活用方法も一緒に考え、共創しています

⑩アサヒユウアス株式会社 森のタンブラー



サンゴから作った「海のマイボトル」。宮古島の美しい海を守りたいという思いから生まれました。養殖活動で残念ながら育たなかったサンゴを使用。売上の一部をサンゴの養殖活動を行っている一般社団法人伊良部島環境協会へ寄付します

⑪アサヒユウアス株式会社 海のマイボトル



国内の植物資源を活用した日本初のマイボトル。エシカルなモノづくりにこだわる国内の中小企業の連携で実現しました。軽くて使いやすい、日常生活に溶け込むメイドインジャパンの商品です

⑫アサヒユウアス株式会社 森のマイボトル



自動車のシートレザーの端材を活用したペンケースです。新たな資源（牛革）の消費を抑えるだけでなく、製造過程で発生する環境負荷も軽減し、生物多様性に貢献します。エコでスタイリッシュな選択肢をどうぞ

⑬TOYOTA UPCYCLE ペンケース



# 掲載商品詳細



北海道道東地域産のトドマツを使用した軽量で優しく美しい木目のコースターです。森林から原木を伐りだし製品になるまでの行程で排出されたCO2を、ユアサ木材株式会社所有のカーボンクレジットでオフセットした商品です

⑭ユアサ木材株式会社 北海道産木製コースター



伐採の際に山に捨てられた木の枝を使って作られたコースターです。ひのきの枝から1つずつ輪切りにし、制作をしているため、1つ1つの表情が異なります

⑮LINK WOOD DESIGN 100年ひのきコースター



サステナブル紙パックナチュラルウォーターです。九州佐賀県の美味しい天然水を100%再生可能な紙素材でやさしく包んでお届け。キャップは持続可能なサトウキビ生産を証明するボンスクロ認証を取得した植物由来でできています

⑯HAVARY'S 紙パック ナチュラルウォーター



「森をつくる農業」のアグロフォレストリー栽培によるCO2削減マークがついた、アサイー本来の味わいや栄養素、濃厚さを生かしたカラダにやさしいスムージーです。国産間伐材を利用した紙製飲料缶を使用しています

⑰アサイーエナジー フルッタフルッタ

# 掲載商品詳細



FSC認証紙を使用した、場所を選ばずに使えるシンプルなデザインの断熱紙コップです。表面が発泡ラミネート素材のため、断熱性が高く温かいものが持ちやすく、結露もしにくいホット・アイス兼用となっています

⑱断熱カップ タヴォロツァ 275ml



FSC認証の白樺材を使用した木製スプーンです。落ち着いた雰囲気演出します。パーティやテイクアウトなどでのご使用におすすめです

⑲木製マドラー 紙袋入り 使い捨て



FSC認証の北欧産広葉樹材を高温乾燥にて殺菌し、吸収性にも優れ、ホコリを徹底的に除去したペットや飼育者、環境に優しい低アレルギー広葉樹の敷き材です

⑳広葉樹ノダストフレーク 小動物用



FSC認証取得ブナ材にニス塗って作られたハンドル付きのローンレーキです。堅牢で使いやすいため、掻き集め、植物床の整地、土壌栽培などにうってつけです

㉑GARDENA ローンレーキ 爪幅

# 掲載商品詳細



オーガニックコットンを使った、ぜいたくな四重ガーゼ仕立てです。スナップボタンで留めると、赤ちゃんのよだれかけとしてお使いいただけます。出産祝いや赤ちゃんの記念日のお祝いに最適

②マルアイ オーガニック ガーゼスタイ金封



GOTS認証のオーガニックコットンを使用したパフです。ふんわり厚手、大判サイズ。漂白処理をせず、やわらかな肌ざわりに仕上げました。ファスナー付袋入り。衛生的に使えます。多用途に使えるカット綿タイプ

③オーガニック コットン パフ 148枚入



オーガニックコットンを使用したタオルです。3年以上農薬を使用していない畑で栽培されたオーガニックコットンは、人や環境に配慮した、エコな素材です。厚みがなく、かさばらないので、収納時の厚みが気になる方におすすめ

④バスタオル オーガニックコットン ブルー

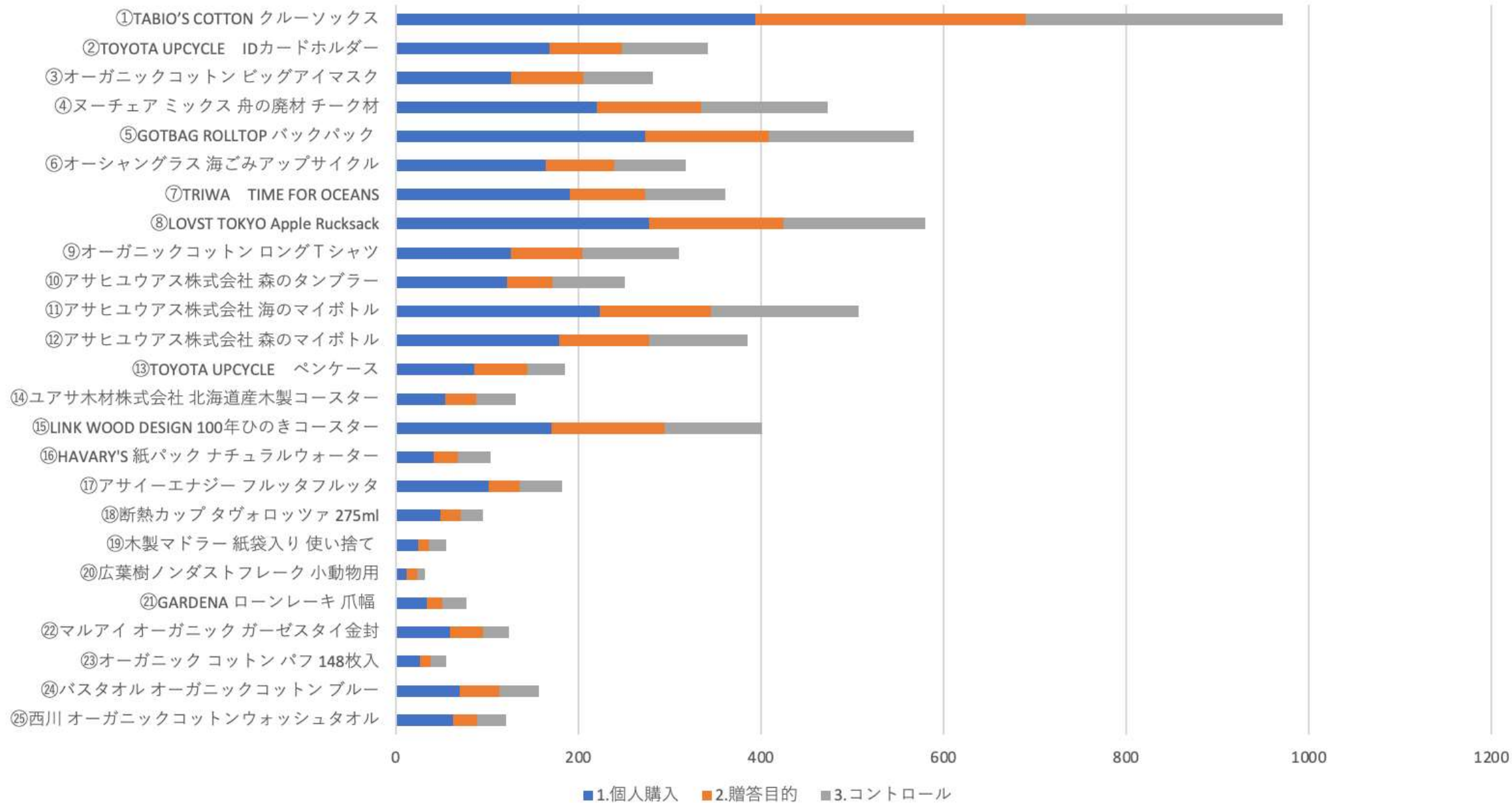


パイル部分に、インドで手摘みされたオーガニックコットンを使用し、タオルの産地「泉州」にて丁寧に織り上げました。環境に配慮した製造工程を経て作られた、地球にも優しいタオルです

⑤西川 オーガニックコットンウォッシュタオル



# 商品別クリック数詳細



# アンケート概要

期間：令和6年3月9日～3月12日

アンケート媒体：LINEヤフー社の独自アンケートシステムで調査

対象者：LINEヤフーより以下の対象者へアンケート依頼メールを配信

- ・対象期間内に特設ページにアクセス、かつ掲載商品を購入したユーザー
- ・対象期間内に特設ページにアクセス、かつ商品をクリックしたが、掲載商品を購入しなかったユーザー
- ・対象期間内に特設ページにアクセスせず、掲載商品を購入したユーザー

メール配信数：1,780（メール配信拒否ユーザーを除いた数）

開封数：431

アンケート回答数：26

※アンケートは傾向をみるものとしてご報告します

## (Q1、Q2) 性別・年代

n=26

	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	計
男性				2	3	5	10
女性			1	4	8	2	15
その他					1		1
計			1	6	12	7	26

## (Q3) 「生物多様性」という言葉を聞いたことがありますか？ 言葉の意味を知っていましたか？

n=26



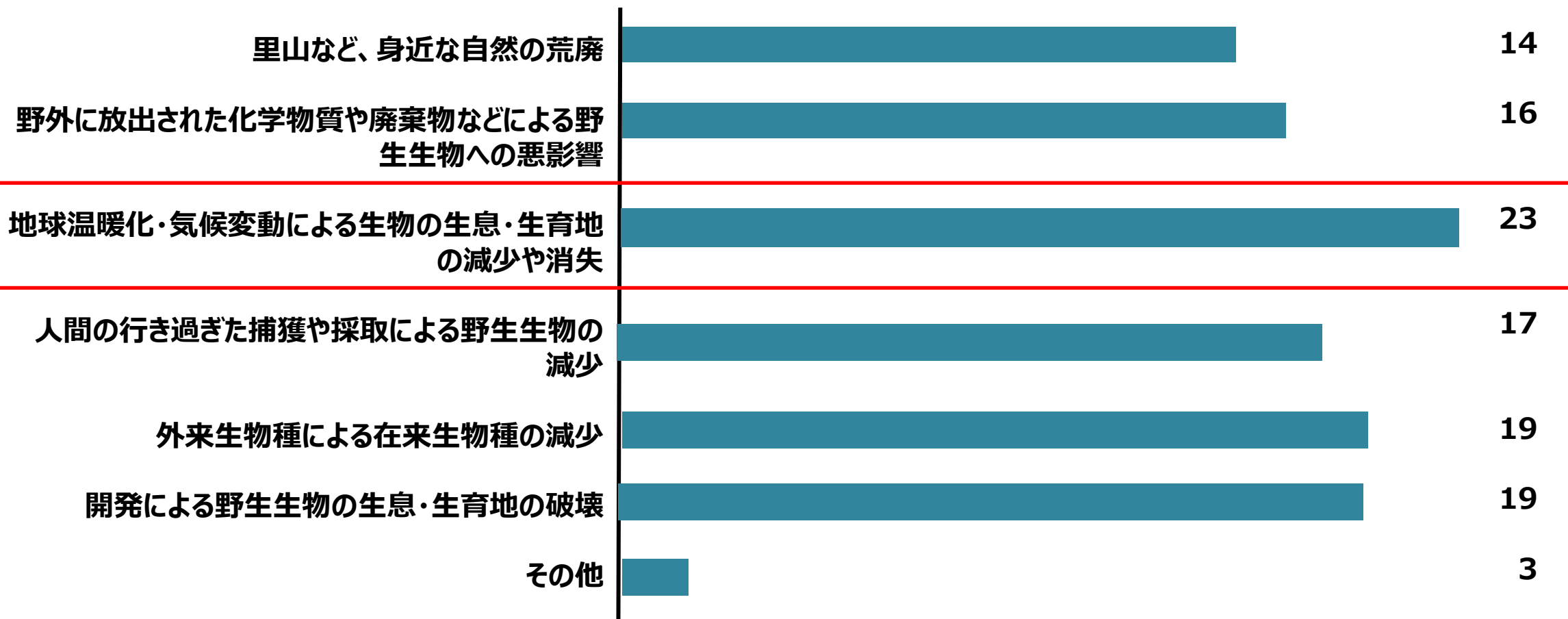
6割強が聞いたことがあると回答、うち約半数が知っていると回答

※内閣府が実施している「世論調査」と同様の傾向

(Q4) 生物多様性は、食料や木材、薬など、私たちの生活に欠かすことのできない様々な恵みをもたらしていますが、今、人間の活動などの影響によって危機に直面しています。

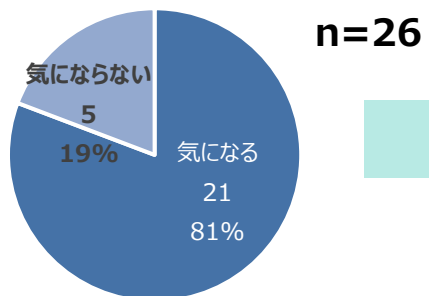
あなたは、生物多様性の危機を招く要因について、どのようなことに関心がありますか。(複数回答可)

n=26



半数以上が全項目に対して関心あり。地球温暖化は9割が関心

## (Q5) 買い物をするとき、環境に配慮した商品かどうか、気になりますか？



回答者の8割が環境に配慮した商品に関心

## (Q6) Q5で「気になる」と回答した方は、環境に配慮した商品を購入したことはありますか？

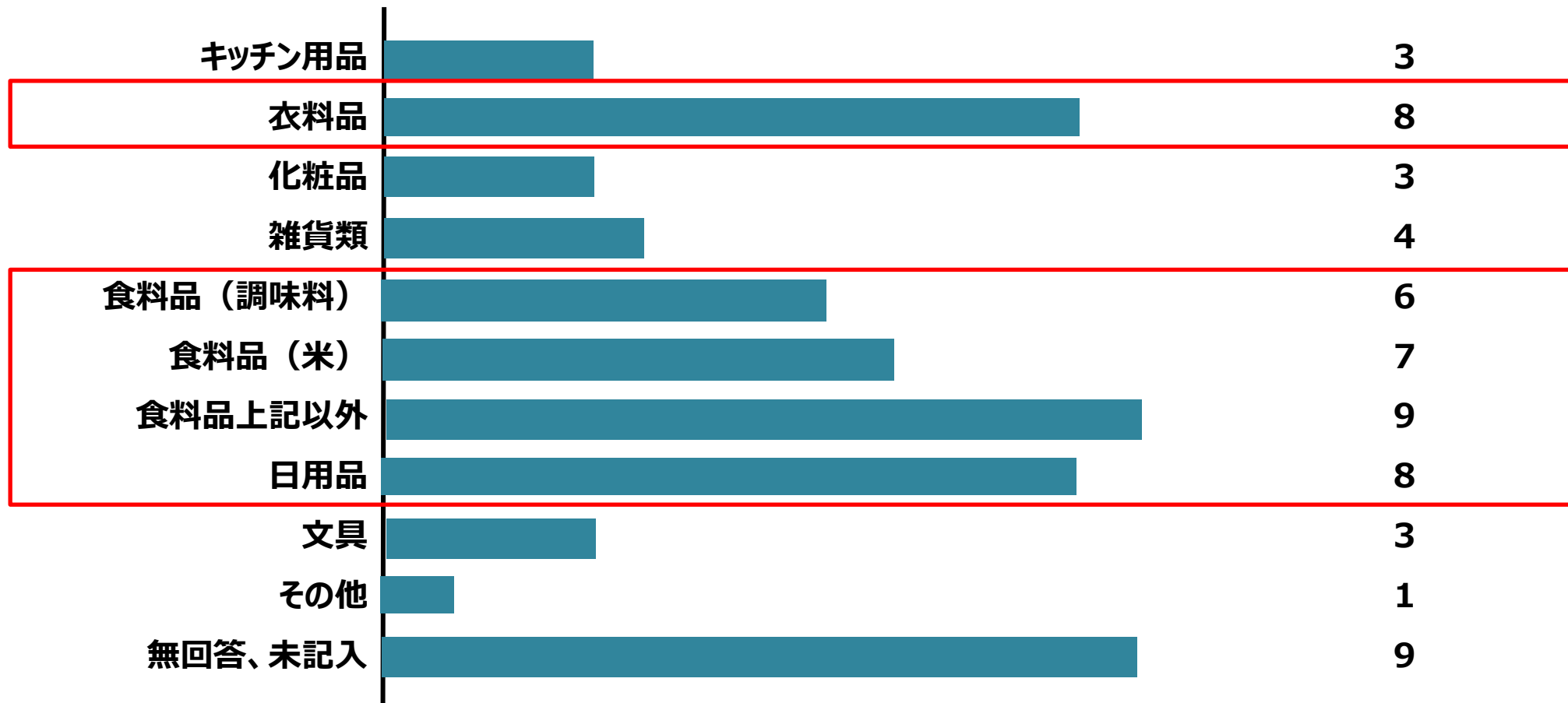
n=26



回答者の約65%が購入経験あり

# (Q7) Q6で「購入したことがある」方はどのようなカテゴリーの商品を購入しましたか？（複数回答可）

n=26

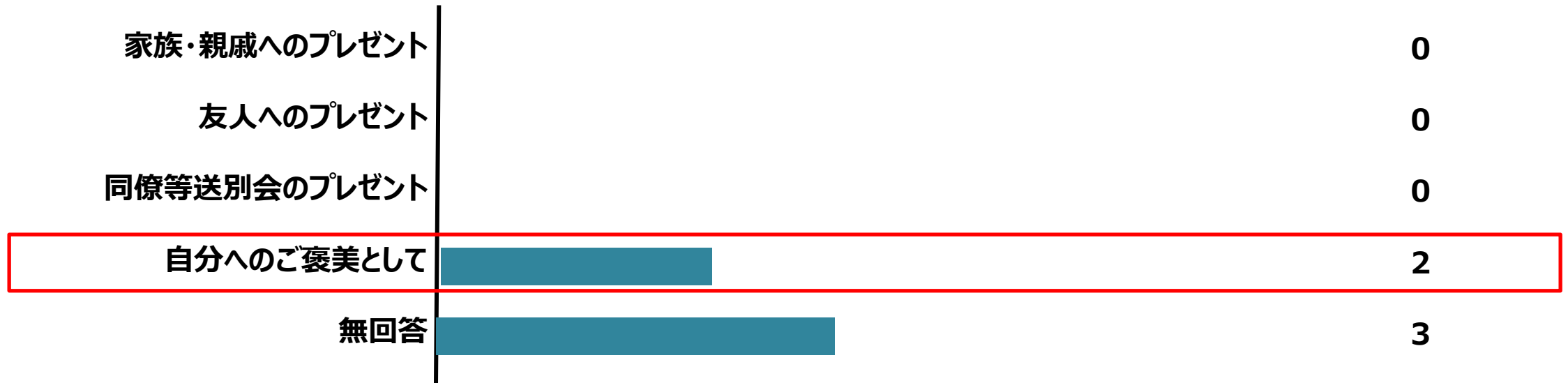


基礎調査と同じく衣料品、食料品、日用品の購入傾向が高い



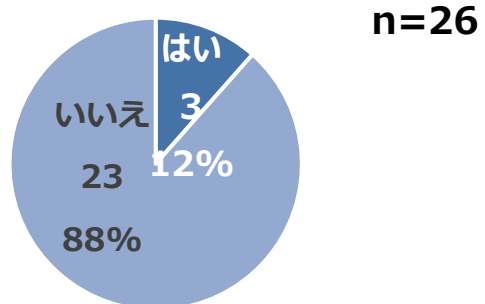
# (Q8) Q6で「特別な時に購入したことがある」と回答した方は、どのような時に購入しましたか？

n=26

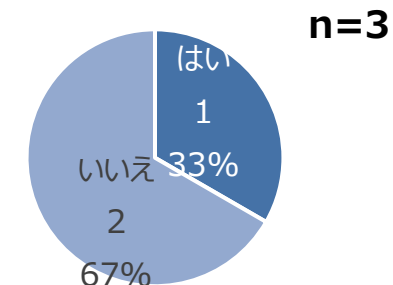


「特別な時に購入したことがある」→自分へのご褒美として購入

## (Q9) 特設サイトにて掲載されている商品を購入しましたか？



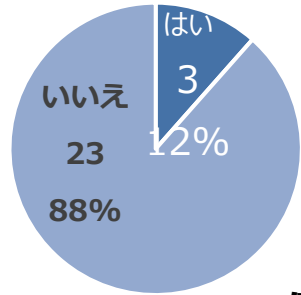
## (Q10) 購入した商品は、誰かにプレゼントしたいと思いましたが？



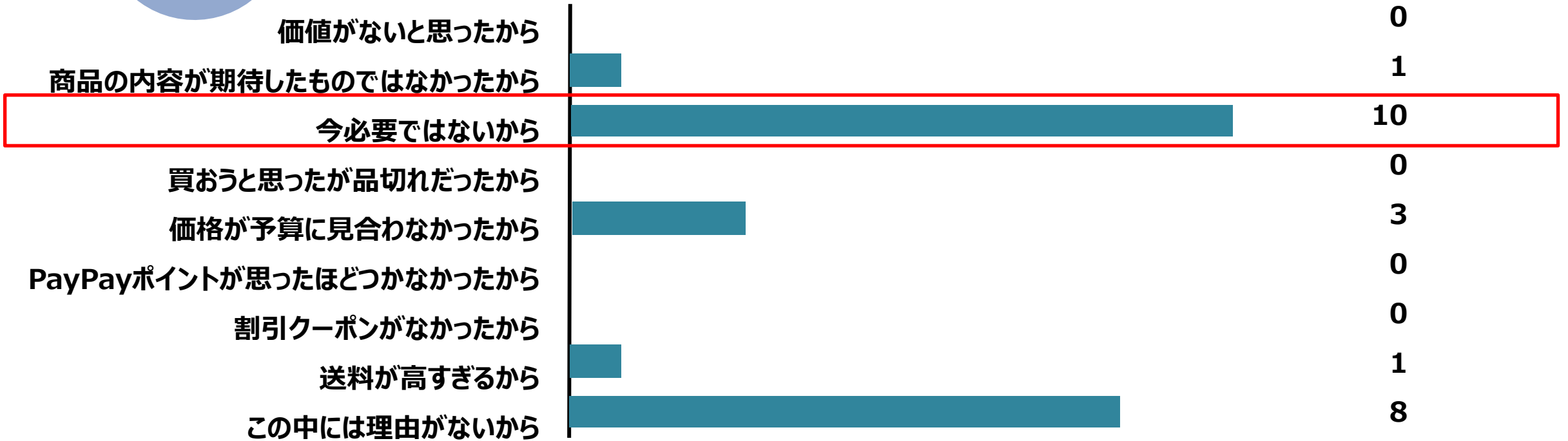
## (Q11) Q9で「はい」と答えた方は、どのような理由で今回購入するに至りましたか？



# (Q12) Q9で「いいえ」と回答された方は、どのような理由で購入を見送りましたか？



n=23



半数近くが「今必要ではないから」と回答  
PayPayポイントや割引クーポンは購入の阻害ではなかった

# (Q13) 環境に配慮した商品を今後買うとしたら、どのようなカテゴリーの商品であれば買いたと思いますか？

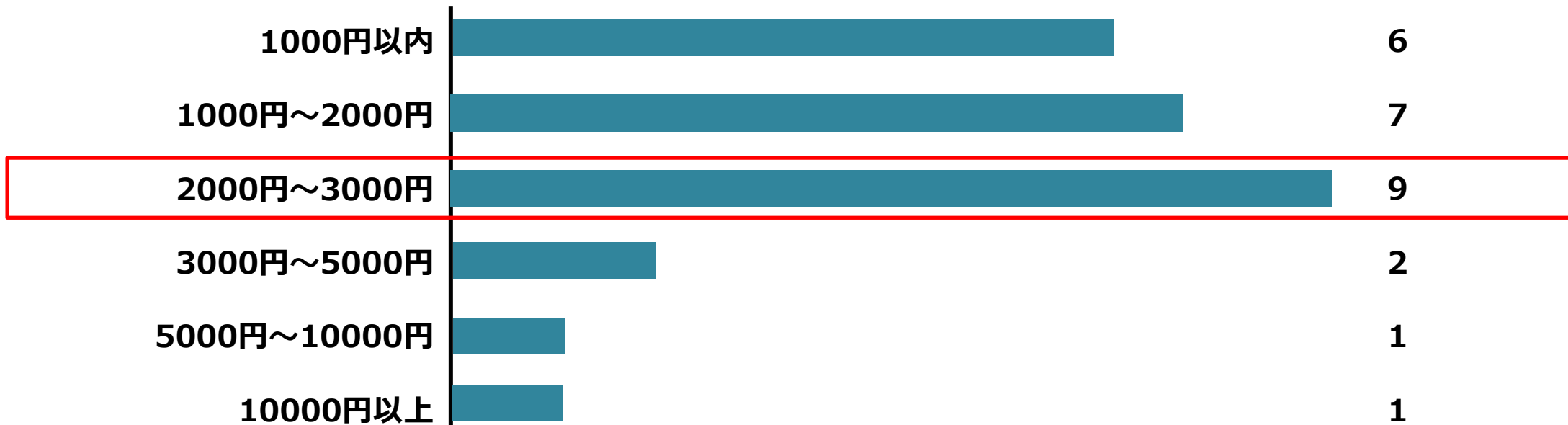
n=26



Q7と同じ傾向

# (Q14) 環境に配慮した商品を今後買うとしたら、どの価格帯の商品を購入したいですか？

n=26



A/Bテストと同じく3000円以内がボリュームゾーン

# 考察

今回のECサイトにおける、生物多様性に配慮した商品について、

- ・**関東エリア在住の40代女性が、衣料品・食品・日用品において、購入する傾向が見られた。**
- ・アンケートにおいては、「自分が必要と感じたとき」、「商品や環境配慮に価値を見出したとき」に購入傾向があった。
- ・生物多様性に配慮した商品の注目度及び購入目的等を調査したところ、**「自分へのご褒美に環境に配慮した商品を」という文言が掲載されたバナーのクリック数が高めであり、コミュニケーションツールとしての活用が期待される。**
- ・同一期間に掲載された**地域物産バナー、季節販促バナーと比べても、「生物多様性に配慮した商品」は同等のアクセスがあり、今後、商品そのものの価値を高めて、そのストーリーをみせていくことで、ライフスタイルに組み込まれる可能性があることが示唆された。**

When	Where	Who	What	Why	How
(自分が必要と感じたとき)	関東エリア 在住	40代女性	衣料品 食品 日用品等	(商品や環境配慮に価値を見出したから)	ECを使って購入

(注)

- ・ 調査のため、LineYahoo! が、生物多様性に配慮した商品として、以下を定義
  - ・ 商品名、商品説明、商品情報いずれかの中に下記文字を含む
    - ・ 環境に配慮
    - ・ 環境配慮
    - ・ 環境にやさしい
    - ・ GOEシカル
    - ・ サステナブル
    - ・ SDGs
    - ・ オーガニックコットン
    - ・ アップサイクル
    - ・ 廃材
    - ・ MSC認証
    - ・ ASC認証
    - ・ FSC認証,
    - ・ RFA認証
- ・ 贈答目的注文定義
  - ・ のしあり or ギフトラッピングあり or お届け先住所がその他^請求先が自宅住所、勤務先住所、Yahoo!ウォレットに登録済みの住所、ソフトバンク登録済み住所のいずれか