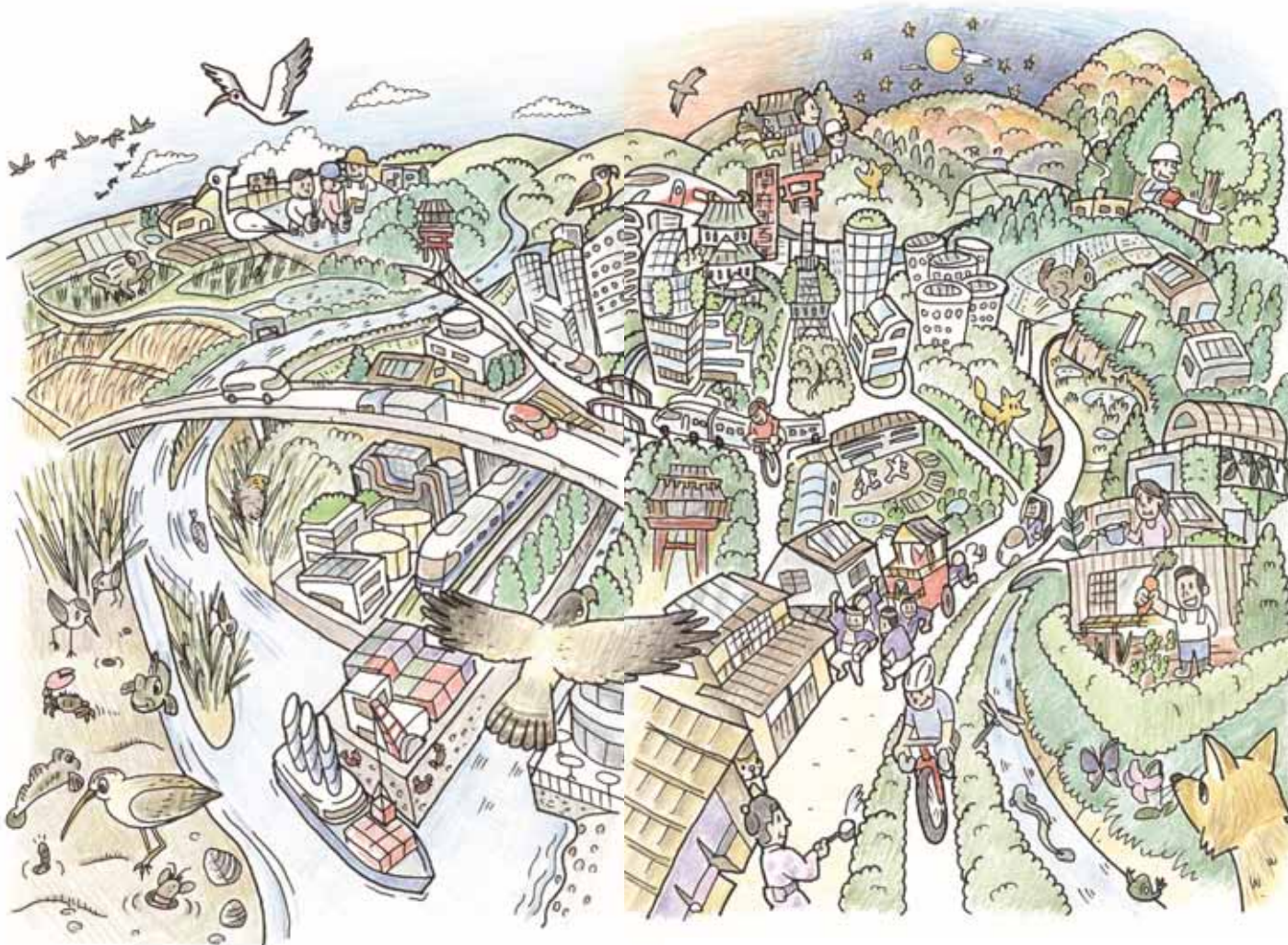


# 生物多様性の主流化に向けた 名古屋市の取り組み



名古屋市環境局環境企画課  
令和4年3月28日

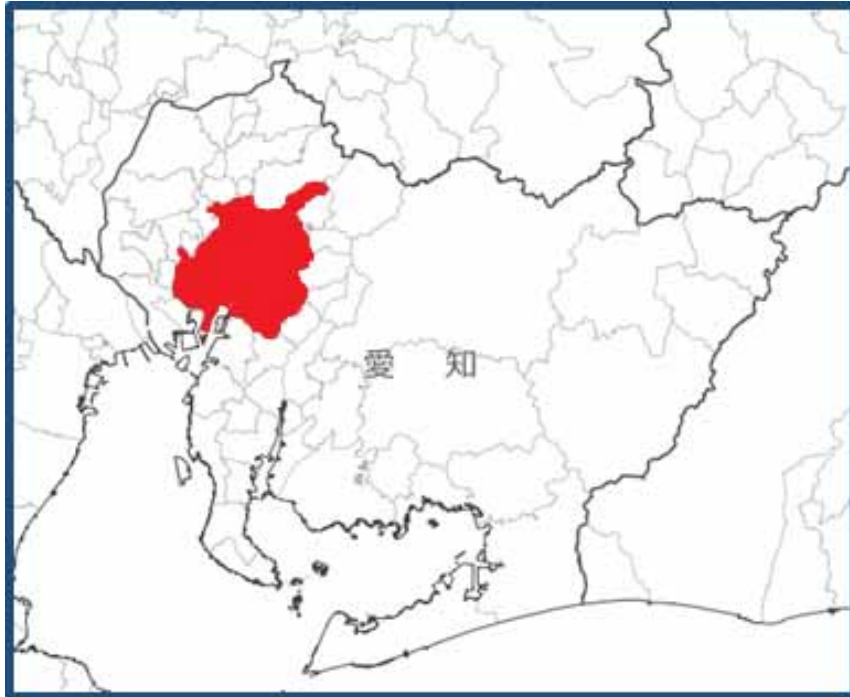
# 目次

- 1 名古屋市と生物多様性**
- 2 名古屋市の取り組み**
- 3 従来の取り組みにおける課題**
- 4 行動変容に向けた新たな取り組み  
～環境分野におけるPFS導入～**

# 目次

- 1 名古屋市と生物多様性**
- 2 名古屋市の取り組み
- 3 従来の取り組みにおける課題
- 4 行動変容に向けた新たな取り組み  
～環境分野におけるPFS導入～

# 名古屋市について



面積：326km<sup>2</sup>  
人口：232万人  
平均気温：15.9℃  
降水量：1,702mm  
名古屋港貿易額：173,916億円

# 名古屋市について



# 名古屋市と生物多様性

## 1999年 ごみ非常事態宣言

藤前干潟の埋立断念と、  
市民協働によるごみ減量



## 2005年 愛・地球博

モリコロパークで  
“自然の叡智”をテーマとし  
121カ国 4 国際機関が参加



## 2010年 COP10開催

# COP10(生物多様性条約第10回締約国会議)開催

2010年10月11日～10月29日



■ 標語 「いのちの共生を、未来へ」  
“Life in Harmony, into the Future”

■ 参加者 180の国と地域、13,000人以上



## C O P 10の主な成果

### ①新戦略計画・個別目標「愛知目標」の採択

- ビジョン（2050年）  
「自然と共生する」世界
- ミッション(2020年)  
生物多様性の損失を止めるために効果的かつ緊急な行動を実施するため20の個別目標を合意

### ②「名古屋議定書」の採択

遺伝資源へのアクセスと利益配分（A B S）を  
定めた国際ルール



# 目次

- 1 名古屋市と生物多様性
- 2 名古屋市の取り組み
- 3 従来の取り組みにおける課題
- 4 行動変容に向けた新たな取り組み  
～環境分野におけるPFS導入～

# 生物多様性2050年のビジョンと行動の2本柱

＜2050年のビジョン＞  
多様な生物と生態系に支えられた  
豊かな暮らしが持続していく都市なごや

## 身近な自然の保全・再生

- まずは、あしもとの“わずかに残るなごやの自然”にしっかり目を向け、大切にしよう。
- 身近な自然を大切にしていって、世界の生態系の保全につなげよう。



## 生活スタイルの転換

- 現在のようにたくさんの“モノ”を消費する生活を見直そう。
- 古来からの知恵や文化を活かして、自分たちの力で暮らしを支えよう。

## 生活スタイルの転換に向けた取り組み

- 環境デーなごや中央行事
- 東海三県一市グリーン購入キャンペーン
- なごやグリーンウェイブ
- 身近な自然体験会

## 環境デーなごや中央行事



市民・事業者・行政の協働でつくる名古屋最大の環境イベント

会場：久屋大通公園 開催時期：9月中旬

出展団体：約150 参加者数：約10万人



# 環境デーなごや中央行事



# 環境デーなごや中央行事



**エンゼル広場**

## みんなつながる環境ひろば

生物多様性の保全を中心とした活動の紹介・情報発信

**ステージ**

10:30 オープニング

11:00 「国連生物多様性の10年」の最終年に向けて

### MAG!C☆PRINCEと学ぼう!

## 生物多様性とプラスチックごみ

千葉 賢教授(四日市大学環境情報学部)

MAG!C☆PRINCE

平野泰新 永田薫

13:00

### 高校生による生物多様性ステージ発表

- ・県立木曾川高等学校
- ・県立佐屋高等学校
- ・市立名古屋商業高等学校
- ・県立明和高等学校

**Society5.0ゾーン**では新しい技術を活用して、環境問題に取り組む事例を紹介します!

詳細はP.10へ▶

詳細はP.5、6へ▶




# 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

グリーン購入の普及と定着を目的に広域連携で事業者・団体等と協働で行う啓発キャンペーン

- 主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

（愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市、グリーン購入NW  
日本環境協会エコマーク事務局、日本チェーンストア協会中部）

- 協賛：25事業者・団体

○環境ラベル団体      ○環境配慮食品取扱事業者  
○地元産物団体      ○グリーン商品取扱事業者 など

- 協力：36事業者    4,638店舗

○スーパー              ○コンビニ              ○ドラッグストア  
○ホームセンター      ○百貨店

# 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

お買い物から  
エコ活動

**G** 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

## グリーン購入をして、 あなたもエコに参加しませんか？

2020年1月10日(金)~2月9日(日) ※当日消印有効

抽選で合計  
**200名様に  
当たる!**

＝GPN

景品内容		各コース50名様	
<p><b>A</b> 詰め替え商品 セット</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>●花王 アタックZERO (本体+詰め替え)</li> <li>●クワシエ ナイーブボディソープ (本体+詰め替え)</li> <li>●サワヤ ヤシノミ洗剤</li> </ul>	<p><b>B</b> 地産地消 セット</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>●JAあいち経済連 あらいまい! 無洗米あいち米 コシヒカリ1.4kg</li> <li>●JA全農岐阜 純濃 ハツシモ・ コシヒカリ無洗米 (キューブ米)各2合</li> <li>●みえの米ブランド化推進会議 三重県産結びの神 無洗米2kg</li> </ul>		
<p><b>C</b> 環境配慮食品 セット</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>●AJINOMOTO から揚げの日の油 400gフレッシュキューブ パウチ</li> <li>●丸磨フェアトレード 一番搾りごま油95g</li> <li>●味の素AGF㈱ 「ブレンドマイル」袋70g</li> <li>●ユニリーバ・ジャパン リフトン イエローラベル ティーパープ25袋</li> </ul>	<p><b>D</b> エコ文具 セット</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>●シヤチハタ 油性マーカー聴きまペン 中学・丸芯8色セット</li> <li>●トンゴ鉛筆 色鉛筆 5本物語12色</li> <li>●ZEBRA 蛍光OPTEX1EZ 5色セット (本体+インクカードリッジ1本)</li> <li>●純濃 両面 カバー・エンナー・エコノミー</li> </ul>		

**対象商品** 環境ラベル商品、地元・旬のもの、詰め替え商品、LED照明等



☎こちらからも簡単にご応募できます。  
詳しくは専用応募用紙をご覧ください



モリス  
環境配慮商品  
FSC® C100818



リサイクル選性(A)  
この包装は、廃棄物の減へ  
リサイクルできます。



VEGETABLE  
INK  
58g  
CO<sub>2</sub>  
カーボンフットプリント  
削減  
https://www.cfp-japan.jp  
CR-2020-15012



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS



# 東海三県一市グリーン購入キャンペーン



# なごやグリーンウェイブ

小学校3年生で学習する「チョウの育ち方」に合わせ、ミカンの樹を植えて生物多様性について考える出前講座

対象：小学3年生

実施回数：年間4～6校程度



# 身近な自然体験会

さまざまな生きものと触れ合う観察や体験を通じて、自然の大切さや環境問題について考える

対象：小中学生

実績：年15企画・300名程度



## 取り組みの類型

区分	形態	対象	規模
環境デーなごや	イベント	不特定多数	10万人
グリーン購入キャンペーン	懸賞企画 イベント	30代以上	3,000人
なごやグリーンウェイブ	授業	小学生	300人
身近な自然体験会	講座	親子	300人

- どんな場で、どんな対象に働きかけるか

# 目次

- 1 名古屋市と生物多様性
- 2 名古屋市の取り組み
- 3 従来の取り組みにおける課題
- 4 行動変容に向けた新たな取り組み  
～環境分野におけるPFS導入～

# 第4次名古屋市環境基本計画

名古屋市の環境の保全に関する施策を総合的・計画的に進めるための計画

策定：2021年9月

計画期間：2021年～2030年



## 第4次名古屋市環境基本計画の指標

施策	指標	現状値 (2019)	目標値 (2030)	施策の柱	状況把握項目	現状値 (2019)
				<b>施策</b> 生物多様性の保全と持続可能な利用、水循環機能の回復をはかる	暮らしの中で生物多様性に配慮した行動をしている市民の割合	56.4%
グリーンウェイブの登録団体数	59団体					
2 豊かな自然と恵みを活かしたまちづくりを推進する	緑被率	22.0% (2015)				
	市民1人当たりの都市公園の面積	7.0m <sup>2</sup>				
	名古屋の「みどり」が多いと思う市民の割合	66.3% (2020)				
	名古屋の「みどり」に満足している市民の割合	65.9% (2020)				
	親しみがある公園があると思う市民の割合	70.6%				
	主な緑のまちづくり活動に携わった市民の延べ人数	45,000人				
3 風土にあった生きものを保全する	農家や企業等が新たに開設した市民農園の区画数	70区画				
	身近な自然の調査・保全活動の参加者数	1,534人				
	生物多様性に関する講座等の参加者数	5,298人				
	レッドリスト掲載種数	植物 335種 動物 419種				
	定着または確認されたことがある特定外来生物の種数	23種				
	新たに確保された緑の面積(累計)	27ha	400ha (10年)			

**普及啓発事業が本当に参加者の意識向上・  
行動変容に繋がっているの？**



# 目次

- 1 名古屋市と生物多様性
- 2 名古屋市の取り組み
- 3 従来の取り組みにおける課題
- 4 **行動変容に向けた新たな取り組み**  
～環境分野におけるPFS導入～

# PFS/SIBとは

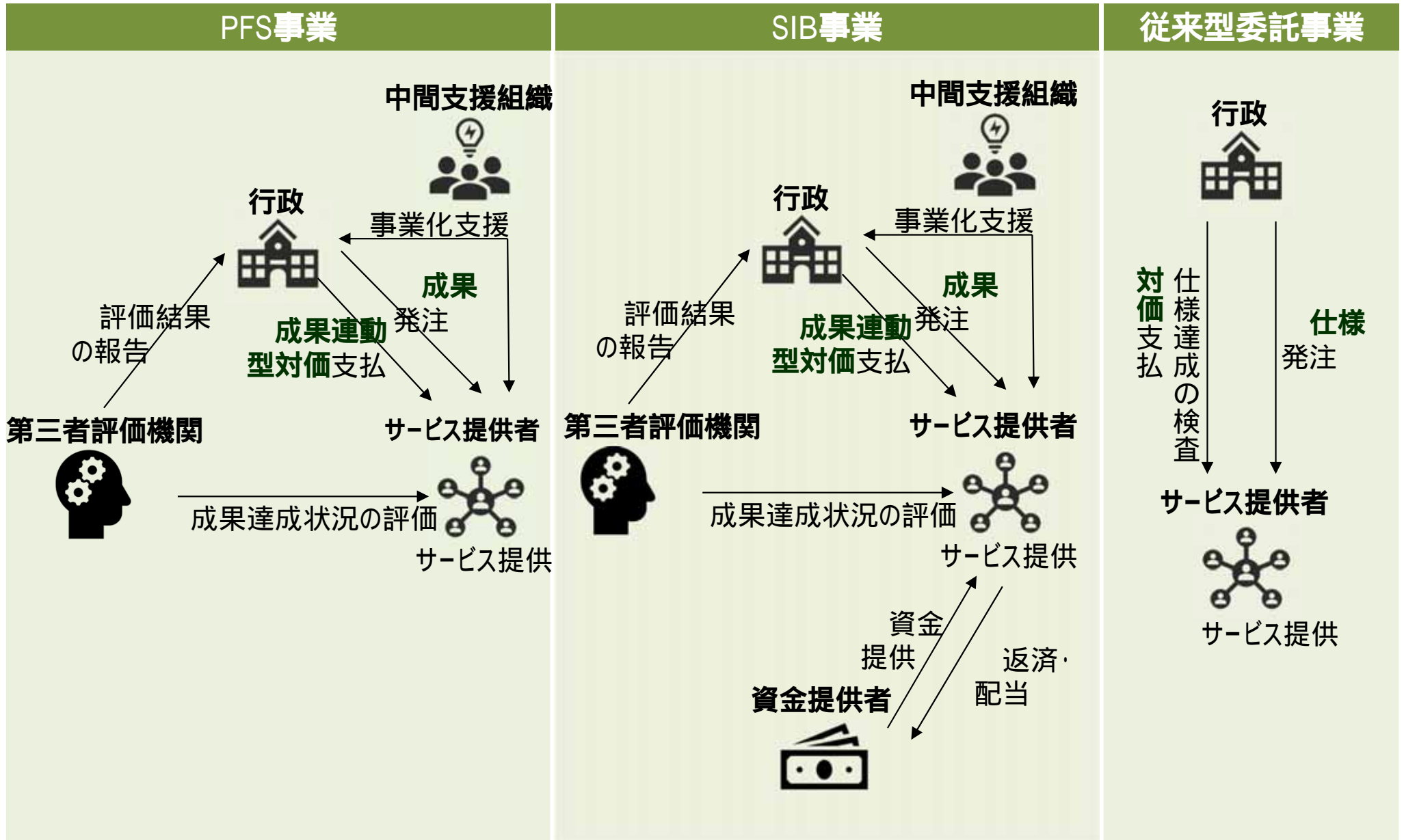
Pay for Success/Social Impact Bond

- 行政は**社会課題の解決を民間事業者に発注**
- 民間事業者は自らのノウハウと資金で社会課題解決に資する取組みを実施
- 行政は、民間事業者の取組みが**社会課題を解決したことを確認して対価を支払う**
- 社会課題解決という「**成果（アウトカム）**」に着目した**官民連携手法**

社会的課題の解決の取組は経済価値に換算することが困難である場合が多く、社会課題解決に必要な量・質が供給されづらいという問題があります。

PFS/SIBは、社会的課題の解決を発注し、解決状況を定量的に把握することで、解決に資する取組みを評価し、かつPDCAを回すことでさらに解決を促進する仕組みです。

# PFS/SIB事業の一般的なスキーム



## PFS導入検討の目的

- 成果（アウトカム）に着目し、成果の達成状況を定量的に把握・評価する手法を導入することで、従来の啓発では困難であった市民の行動変容を直接的に促す
- 民間事業者が持つノウハウを積極的に活用することで、より効率的で効果的に事業を実施する

## 4 行動変容に向けた新たな取り組み ～環境分野におけるPFS導入～

### 検討概要

検討分野	目指す姿	目指す姿に対する行政課題	課題解決に向けた事業目標等		成果指標候補
			対象者	改善目標	
生物多様性分野	生物多様性の保全と持続可能な利用をはかる	保全活動に取り組む市民の固定化・高齢化	市民・企業・大学等（学生）	市民団体の活動に参加する人の増加	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民団体の活動に参加した新たな担い手の人数</li> <li>・市民団体の活動に継続的に参加する新たな担い手の人数もしくは割合</li> </ul>
低炭素分野	地球温暖化の緩和	市家庭部門からのCO2排出量削減	市民（再エネ利用者を除く）	日々の省エネ行動の実施	・エネルギー消費量
			省エネ効果の低い家電を利用している市民（再エネ利用者を除く）	省エネ家電への買い替え実施	・家電買替数
廃棄物分野	衛生的で環境負荷の少ない生活環境の維持	資源分別状況の悪化	若年層（資源分別が悪いと想定されるため）	可燃ごみへの資源混入量／率の低下	・可燃ごみへの資源混入率

# PFS/SIB事業検討・実施の流れ

