

2026年2月6日

環境省 2030生物多様性枠組実現日本会議 (J-GBF) 第10回行動変容ワーキンググループ

スーパーマーケットでの エシカルフードフェア実施報告

ユニテッド・スーパーマーケット・ホールディングス株式会社
広報・サステナビリティ推進部 高橋彩乃

企画の経緯

「Vみんなのエシカルフードラボ」による、
エシカルフードをスーパーマーケットで販売する実証実験の協力依頼がきっかけ

同ラボが、代官山蔦屋書店にてエシカルフードの実証販売を実施



一般的なスーパーマーケットで実施したらどうなるか？



株式会社マルエツにお声掛けいただき、リンコス屋号2店舗にて実施が決定

Vみんなのエシカルフードラボとは

CCCMKホールディングスが運営する、食にまつわる人と生活者が共に対話を重ねながらエシカルフードについて考え、行動していく共創型プラットフォーム。未来につながる食の循環をみんなで作ることをミッションとする。どの商品がどういう理由でエシカルかがわかりにくいという生活者の声を受けて、多数の有識者と共に独自の「エシカルフード基準」を策定し、その基準を満たした商品を「エシカルフード」としておすすめしている。

URL:<https://ethicalfoodlab.tsite.jp/>

リンコスについて／フェア概要



関東で食品スーパーマーケットを展開する株式会社マルエツが運営
全6店（東京都内、横浜市内、千葉市内）

一般的な業態であるマルエツと比較すると高級業態。

リンコスのみで取り扱う商品や各店に配属するソムリエなどが特徴

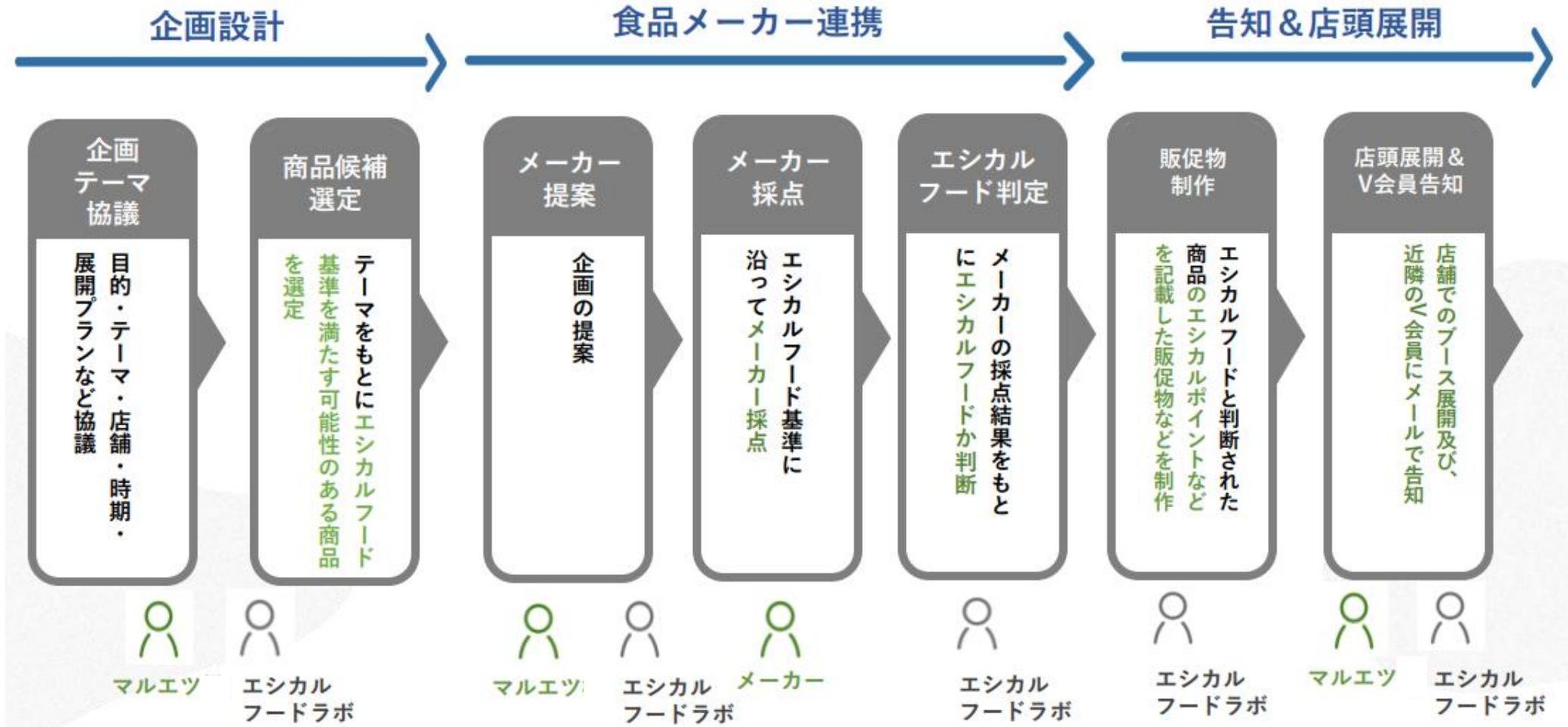
「エシカルフードフェア」	
内容	エシカルフードを合計5個買うと、抽選で300名様にVポイント100ポイント当たる!
対象店舗	リンコス リバーシティ店（東京都中央区佃） リンコス ベイタウン店（千葉県千葉市美浜区）
対象商品	エシカルフード基準を満たした32商品
期間	2025年1月14日（火）～1月31日（金）の18日間

Vポイントが当たる販促ではあるが、「エシカル」を全面に出した売場作りをする。



お客さまの反応はあるか？どんなお客さまにご購入いただけるか？

企画の流れ



エシカルフード判定について

「Vみんなのエシカルフードラボ」が策定した「エシカルフード基準」（企業評価・フード評価）をメーカーに自主採点していただき、基準のしきい値を満たした商品を「エシカルフード」と判断。あくまで判定であり、「認証」ではない。

対象商品一覧

1	日配	加藤敬太郎商店	すずかおり納豆
2	日配	加藤敬太郎商店	酒田ひきわり納豆
3	日配	川口納豆	宮城県産ひきわり三つ折り
4	日配	三浦納豆	ちばの粒納豆 小粒
5	日配	島田食品	国産有機 充填きぬミニ
6	日配	島田食品	国産有機 やきミニ
7	フィッシュ	はねうお	無着色辛子明太子
8	フィッシュ	はねうお	無着色たらこ
9	フィッシュ	ハチヨウ	めかぶ醤油漬
10	日配	倉持産業	鳥羽田農場の平飼いたまご
11	加食	ハウス食品	オーガニックブラックペパーホール
12	加食	ハウス食品	オーガニックブラックペパーパウダー
13	加食	ハウス食品	オーガニックナツメグ
14	加食	ハウス食品	オーガニッククミン
15	加食	ハウス食品	オーガニックバジル
16	ミート	株式会社 アーク【Ark館ヶ森】	ソーセージステーキ
17	ミート	株式会社 アーク【Ark館ヶ森】	ベーコンミートローフ
18	ミート	株式会社 アーク【Ark館ヶ森】	バラベーコン
19	ミート	株式会社 アーク【Ark館ヶ森】	レバーペースト
20	ミート	株式会社 アーク【Ark館ヶ森】	バジルソーセージ
21	ミート	株式会社 アーク【Ark館ヶ森】	ホワイトソーセージ
22	ミート	株式会社 アーク【Ark館ヶ森】	あらびきソーセージ
23	ミート	株式会社 アーク【Ark館ヶ森】	ジャンボン・ド・パリ
24	ミート	株式会社 アーク【Ark館ヶ森】	ロースハムスライス
25	ミート	株式会社 アーク【Ark館ヶ森】	ミニウイナー
26	日配	ヤスダヨーグルト	プレーンヨーグルト
27	日配	ヤスダヨーグルト	ヤスダ飲むヨーグルト
28	加食	小川珈琲	有機コレクションドリップ
29	加食	小川珈琲	有機オリジナルブレンド
30	加食	日本食品	オーガニックコーンフレークピターカカオ
31	加食	日本食品	オーガニックコーンフレークケーンシュガー
32	加食	日本食品	オーガニックコーンフレークケーンプレーン

日配 9SKU
 フィッシュ 3SKU
 加食 10SKU
 ミート 10SKU

4カテゴリ 計32SKU
 (12企業)

実施店舗のどちらか、
 または両方で販売されて
 いる商品から選定



普段取り扱いがない
 商品の場合はフェア実施
 期間中のみ販売

商品一覧はLPサイトでも確認できた。ここでは各商品ごとの特徴、エシカルフード基準評価が見られる。

URL <https://web.tsite.jp/cpn/tcardsocial/ethicalfood/>

店頭販促物



お買いものから地球を考える

おいしいエシカル フードフェア 開催中!



環境、動物、人・社会にやさしい
「おいしいエシカルフード」集めました。
いろんなことに向き合って丁寧につくられた
フードは味わい深くてやっぱりおいしい。
この機会にぜひ食べてみてはいかがでしょうか？

フェア告知ポスター
(売場、入り口付近)

thema 01 **地産地消**

地域の生産物をその地域で消費・加工すること



地域活性化や温室効果ガス排出量削減につながる

thema 02 **オーガニック**

化学肥料や農薬を使用せず、環境負荷をできる限り低減した農業



環境や生物多様性保全につながる

thema 05 **アニマルウェルフェア**

動物本来の行動を尊重し、ストレスの少ない生活ができる飼育の考え方



安全な畜産物の生産につながる

thema 04 **サステナブルシーフード**

水産資源や環境に配慮し適切に管理された漁業法で獲られた魚



魚を未来に残していくことにつながる

thema 03 **フェアトレード**

開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入すること



生産者の生活改善と自立につながる

エシカルポイントを示すPOP
(売場、レール)

▼エシカルPOINT

生産者さんとの長期的な取引を継続することで生産者を応援しています。



加藤物産商店
ひきわり納豆

▼エシカルPOINT

三浦商店では千葉県の農家さんへ応援するために地元千葉県産大豆を使用した「千産千消」商品の生産販売に力を入れています。



三浦商店
ちばの粒納豆

▼エシカルPOINT

オーガニックで栽培されたとうもろこしを北海道の有機JAS認定工場加工しています。



日本食品製造
日食 Feel&Green やさしい
コーンフレーク ビターカカオ 200g

▼エシカルPOINT

鳥羽田農場では、鶏が自由に暮らす環境を整えた平飼いで、アニマルウェルフェアを実践しています。



くらもち
鳥羽田農場の平飼いたまご

▼エシカルPOINT

有機JAS認証の有機充填絹豆腐を選ぶことで環境にやさしい有機栽培の推進に繋がります。



鳥田食品
国産有機充填絹豆腐

▼エシカルPOINT

三陸地域のめかぶ原料を使用することで、地域貢献に繋がる商品。



八重商事
三陸産漬り持ちめかぶ

商品ごとのエシカルポイントを
紹介するB8POP

売場展開 ベイタウン店



通路に面した特設売り場
(常温+冷蔵)で対象商品
全品を集合展開。

冷蔵ケースの前で立ち止まり
POPを読む方や、
売場の写真を撮る方が
見られた。(店舗従業員より)



定番棚にある対象
商品にもPOPを
付けている。

黒いPOPは普段から
リンコス店舗限定で
使用しているもので、
商品のこだわりや
おすすめポイントが
書かれている。

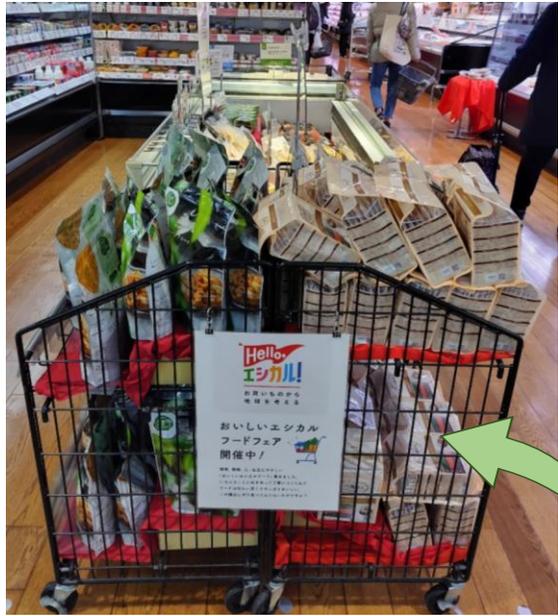


フェア期間中に
店舗従業員(PTC)
が売場を修正。

元々設置指定のない
POPやクリップ
(黄色い囲み部分)
を使い売場が目立つよう
に工夫してくださった。

売場展開

リバーシティ店



日配売場前の什器（期間ごとにイベントを実施するスペース）に展開。
メインの冷ケースの脇に常温品の両面ワゴンと小型の冷ケースを設置している。
リバーシティ店では、元々【Ark館々森】のミート製品や平飼い卵は人気であるため、それをきっかけに立ち止まる方が見られた。

実施後の展開と課題

・オリジナルコトPOP作成

25年5月、定番棚に付けられるコトPOPを商品部に作成依頼。デザインを変更したことで年間を通して、フェア実施対象外店舗でも使用できるようになった。今後も定番棚での訴求を続ける予定。現在はフェア対象商品のみ作成。



25年12月 白金ザ・スカイ店

倉持産業
エシカル
お買いものから地球を考える

鳥羽田農場の平飼いたまご

鳥羽田農場では、鶏が自由に暮らす環境を整えた平飼いで、アニマルウェルフェアを実践しています。

432317

・有機野菜の日と第2回エシカルフードフェア

12月8日の有機野菜の日を機に、リンクス全店で有機野菜の売込みを実施。常設で全店にある有機野菜コーナーの認知拡大を狙った。同時期にリバーシティ店で、エシカルフードフェアを再度開催。【Ark館々森】のミート商品を中心に売れ行きは好調だったよう。継続のためにも一定の新規商品を取り入れたい。



25年12月 リバーシティ店



課題

- ①対象商品の拡大
- ②リンクス全店での実施
- ③エシカルフードのフェア、販促の継続